



## ANALISTA DIGITAL

- Conoces la importancia de analizar la información y el adecuado tratamiento de los datos.
- Exploras información en la web y gestionas adecuadamente la información, seleccionando los recursos de manera efectiva.
- Eres capaz de filtrar y organizar contenido teniendo en cuenta la veracidad de las fuentes de información.
- Gestionas y guardas la información con la que se trabaja de forma organizada, permitiendo el trabajo en equipo de tal manera que los métodos de búsqueda y almacenamiento de la información, permiten la optimización de recursos.
- Eres una persona dispuesta a colaborar con los demás al demostrar un pensamiento crítico.

Comparte esta información



### PUEDES DESEMPEÑARTE COMO:

INSIGHT / BUSINESS ANALYST

DATA SCIENTIST

CUSTOMER / BUSINESS INTELLIGENCE EXECUTIVE

DIGITAL MARKETING ANALYST

IA ARTIFICIAL

IA ARTIFICIAL

### PUEDES PARTICIPAR EN ÁREAS COMO:

CLOUD COMPUTING

DATA AND AI

SALES

Conoce aquí oportunidades en estos puestos.



MARKETING

ENGINEERING

Tus habilidades son muy valiosas y puedes desarrollarte en empresas que están sobre la ruta de la innovación digital.

Comparte esta información para ayudar a más personas como tú, a encontrar su sendero en el desarrollo digital.

## #ProfesionalesDelFuturo

Descarga esta información

[Conoce otros perfiles digitales](#)

## INSIGHTS DEL ENTORNO ACTUAL

Información para compartir

